



Štok za Koločep ponudio najviše

Piše **Andrea Keščec**

ZAGREB - U Hrvatskom fondu za privatizaciju jučer su postavljeni novi rekordi: prvo, za jedan natječaj otkupljeno je čak 29 ponudbenih dokumentacija, što je rezultiralo sa 14 kvalitetnih ponuda, i drugo, prvi put se na jedan natječaj javila neprofitna organizacija.

Osnivači ustanove za promicanje znanja "Otok znanja" koja je ponudila daleko najveće ulaganje u hotel Koločep (više od 201 milijuna kuna u sljedećih pet godina) su zagrebačka tvrtka Multimediaalni programi - Markot.tel, zatim Nacionalni rodoslovni centar i Zavod za poslovna istraživanja. Za većinski paket dionica, pak, ponudili su nešto skromniju svotu - 22,02 milijuna kuna.

Igra na sigurno

Za dionice, i to bez due diligencea, najvećekodušnu ponudu je dao Goran Štok. On je, preko svoje tvrtke Hotel Kompas koju je prije nekoliko godina kupio od Fonda za privatizaciju, državi ponudio pet puta više nego što je ona odredila kao minimalnu cijenu - 58 milijuna kuna. U otok Koločep iskazao je spremnost uložiti 28,25 milijuna kuna te

Natječu se još i Emil Tedeschi, Ingra, Dom holding, Lukšićeva grupa, Institut građevinarstva Hrvatske...

povećati broj zaposlenih za novih 30 radnika.

Emil Tedeschi u svojoj ponudi nije puno zaostajao za "darežljivima". On je dionice speman platiti 33,9 milijuna kuna, a u tvrtku uložiti 97,4 milijuna kuna.

Dobre ponude predali su jučer hrvatski građevinari. Ingra je za dionice spremna izdvojiti 50,510 milijuna kuna i u iduće dvije godine u otok blizu Dubrovnika investirati 50 milijuna kuna vlastitog novca. Institut građevinarstva Hrvatske igrao je na sigurno: dao je svoju ponudu, a sudjelovao je u još jednoj "zajedničkoj" koju je predao konzorcij Dubrovačka investicijska grupa. U tome nije bio jedini, slično je učinila i cavtatska tvrtka Konel.

IGH je u svojoj ponudi iskazao spremnost dionice platiti 28,25 milijuna kuna, te u tvrtku uložiti još dodatnih 31,29 milijuna kuna. Konzorcij Dubrovačka investicijska grupa u kojem sudjeluje pet hrvatskih tvrtki predao je nešto slabiju ponudu. U njoj piše da su spremni dionice platiti 20,2 mi-

ljuna kuna i uložiti 22,5 milijuna kuna u sljedećih pet godina.

Najlošija ponuda

Dom holding očito je odlučio ne zaoštravati situaciju s državom dok traju pregovori oko Liburnije, već je samo podsjetio da postoji. Preko svoje tvrtke Dubrovnik Babin Kuk, koju je predstavljao Niko Koncul, za 88,86 posto temeljnog kapitala Hotela Koločep ponudio je 21,8 milijuna kuna, zapošljavanje najmanje 40 novih radnika i ulaganje od 63,450 milijuna kuna u idućih pet godina. Najlošiju ponudu dali su Lukšićevi nasljednici preko Hotela Croatia iz Cavtata.

Svi ponuđači pristali su na ostale uvjete iz natječaja, a to je da, primjerice, zadrže sve zaposlene te daju zamjenska jamstva za državu koja koriste Hoteli Koločep.

Odluku o najpovoljnijem ponuđaču članovi Upravnog odbora HFP-a donijet će na prvoj sjednici.