



Može li Otok znanja zaraditi za otplatu kredita

Skeptici ne vjeruju da je moguće promicati znanost i znanje i pritom uspješno poslovati

Zoran Daskalović

Neprofitna ustanova Otok znanja kao autsajder je pobijedila razvikanije takmace na natječaju za kupnju hotelskog poduzeća Koločep. Nakon što s Fondom za privatizaciju definira sve detalje ugovora o prodaji, Otoku znanja predstoji razuvjeriti preostale skeptike koji ne vjeruju da je moguće neprofitno promicati znanost i znanje i pritom uspješno poslovati.

Još dok je trajao HFP-ov natječaj, utemeljitelji Otoka znanja suočavali su se s pitanjem može li i njihov projekt završiti poput projekta Male kuće u kojemu je dvojac Srećko Ferenčak-Petar Turković po tržišnoj vrijednosti preprodao zagrebačko gradsko zemljište, koje je prethodno od Grada Zagreba povoljno kupljeno za humanitarne svrhe.

NEMA PRODAJE OBJEKATA Ravnatelj Otoka znanja Domagoj Račić i tada je tvrdio, a ponavlja to i sada za Poslovni dnevnik, da njihov projekt nikako ne može tako završiti jer su već u ponudi za kupnju Koločepa pristali na neograničenu zabranu prodaje njegovih nekretnina. Učinit će isto i u ugovoru s Fondom za privatizaciju. K tomu, Fondu i Vladi nude imenovanje njihova predstavnika u upravno vijeće Otoka znanja, koje bi imalo pravo veta pri donošenju strateških odluka - od upravljanja i raspolaganja vlasništvom i nekretninama Koločepa do onih koji se tiču ciljeva i djelatnosti definiranih poslovnim planom Otoka znanja.

Sudjelujući na natječaju za kupnju hotelskog poduzeća Koločep, Otok znanja pobrao je simpatije javnosti ponajprije zbog ciljeva proklamiranih svojim projektom (vidi okvire).

Osnivači Otoka znanja radi ostvarenja tih ciljeva za većinski paket dionica hotelskog poduzeća Koločep spremni su platiti 22



Ravnatelj Domagoj Račić: Poslovne analize prognoziraju uspješne rezultate

milijuna kuna te se obvezati da će u nekoliko sljedećih godina investirati još 201 milijun kuna, za što će uzeti bankovni kredit. Je li to moguće izdržati? Je li moguće uložiti 233 milijuna kuna u edukacijsko-turistički projekt i biti poslovno uspješan? Domagoj Račić kaže da su prije upuštanja u projekt napravili predistraživanja tržišta i dobili ohrabrujuće rezultate. Znanstveno istraživački centar Ekonomskog fakulteta u Zagrebu napravio je neovisnu procjenu socioekonomskih učinaka projekta u kojoj je analiziran očekivani razvoj hotelskog poduzeća Koločep, doprinos koji donosi transformacija hotela u obrazovni centar i doprinos od poslovanja tvrtki koje bi se preseli-

le na Koločep. U prvoj godini rada, do ljeta 2006. godine, Otok znanja planira realizirati potrebna ulaganja u objekte i infrastrukturu, definirati program i obaviti nužne promotivne aktivnosti. Stoga će 2006. godina biti pilot-godina u kojoj će krenuti s ograničenim znanstveno-obrazovnim programima koji bi u cjelini trebali zaživjeti u roku od tri godine. Hotel sa 150 soba, koji je renoviran 1997. godine, u prvo bi vrijeme bio motor poslovanja oko kojega bi se postupno širila lepeza svih drugih planiranih djelatnosti.

Kratkoročni cilj poslovanja je povećati prihode produljenjem turističke sezone, uporabom izravnog marketinga i izravne prodaje.

Dugoročni cilj je višestruko povećati prihode uvođenjem novih sadržaja s visokom dodanom vrijednošću te postupnom izmjenom vrste i strukture gostiju doći do isplative popunjenosti tijekom čitave godine. U tu svrhu obnovom neiskorištenih i devastiranih objekata povećat će se ukupni smještajni kapacitet hotela za trideset posto. Istovremeno će se uvoditi nove sadržaje za aktivni odmor i učenje i stvarati predujete za održavanje raznih skupova, radionica i manjih konferencija.

Sve to bi moralo revitalizirati Koločep i na njemu uspostaviti visoko-tehnološku gospodarsku aktivnost temeljenu na održivom razvoju te obnoviti tradicionalne obrte i poljoprivredu.

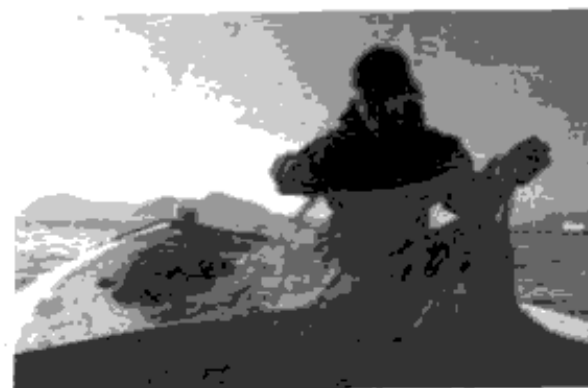
Hotel Koločep bi pritom nastavio funkcionirati kao dioničko društvo ba-

veći se hotelskim uslugama pod upravom autonomne uprave. Ustanova Otok znanja organizirala bi obrazovne i srodne programe kojima bi hotel davao usluge smještaja. Dobit hotela, kad i ako je bude, prenosit će se ustanovi Otok znanja i koristiti za njezine aktivnosti.

REINVESTIRANJE DOBITI Sredstva za početni rad Otoka znanja osigurala su njegova tri osnivača: Multimedijalni programi - Markotel, Nacionalni rodoslovni centar i Zavod za poslovna istraživanja. Osnivači će financirati i daljnja ulaganja u projekt, ali će se ona ponajprije financirati bankarskim kreditima i reinvestiranjem dobiti, te donacijama i financiranjem projekata iz domaćih i inozemnih fondova. Uz turističku djelatnost koju planiraju kvalitativno unaprijediti, jer se do sad uglavnom svodila na noćenje turista koji su s otoka odlazili na obiliske Dubrovnika, Pelješca i Crne Gore, ustanova Otok znanja postupno će cjelokupno poslovanje hotela prilagoditi svojem projektu. Klasični smještaj i prehranu zamijenit će vrednijom ponudom kako bi se sezonsko poslovanje zamijenilo godišnjim.

Unatoč detaljnom planu poslovanja i nizu novih ideja, Otok znanja morat će "progutati" veliki zalogaj. 22 milijuna kuna uloženi u većinski paket dionica i 65 posto najavljenih ulaganja od 201 milijuna kuna zasad su pokriveni bankarskim jamstvima.

Ako se pretoče u kredite, valjat će tih 130 do 150 milijuna kuna zajedno s kamatama uz redovite troškove poslovanja urodno vraćati. Neuspješna otplata kredita gurmula bi Otok znanja u naručje banke koja će kreditirati njegovo poslovanje. U tom slučaju Otok znanja vratit će se na početak i opet biti tek obično hotelsko poduzeće Koločep nadomak Dubrovnika.



Obiteljski turizam s maštovitim sadržajima

Otok znanja planira dosadašnjim uslugama hotelskog smještaja i prehrane pridodati i niz novih usluga kao što su:

- ▶ program obrazovanja i odmora za čitavu obitelj - odmor uz mogućnost obrazovanja svih članova obitelji uz naglasak na zajedničko kvalitetno provođenje vremena;
- ▶ učenički i studentski programi - dodatno obrazovanje, organizacija učeničkih i studentskih natjecanja znanja;
- ▶ škola tradicionalnih znanja i vještina
- ▶ škole i tečajevi tradicionalnih znanja i vještina poput ribarenja i prepoznavanja riba, tradicionalne poljoprivrede i travarstva, škole mediteranske prehrane i načina života, enološke radionice i slično;
- ▶ Dubrovačka nautička akademija - dnevni, višednevni i tjedni tečajevi pomorskih vještina i jedrenja;
- ▶ Sjedište Dječjeg sabora znanja koji okuplja najbolje učenike osnovnih škola

Znanost i stručni skupovi u atmosferi Mediterana

Otok znanja davat će usluge besplatnog sjedišta ili predstavništva međunarodnim organizacijama koje se bave obrazovanjem i promicanjem znanja. Planiraju se i sljedeći sadržaji:

- ▶ studijski programi - namjera ustanove je proširiti svoju djelatnost kao visokooobrazovne ustanove koja će nuditi poslijediplomske i specijalističke programe;
- ▶ skupovi stručnjaka - konferencije i usavršavanje ekonomista, informatičara, liječnika, pravnika, računovođa i drugih skupina;
- ▶ poslovno usavršavanje menadžera - različiti tečajevi, seminari i radionice iz područja menadžmenta, marketinga i prodaje, vanjske trgovine (izvoz), upravljanje ljudskim potencijalima, business intelligencea i drugi;
- ▶ programi za neprofitne organizacije - tečajevi, radionice, seminari, konferencije i kongresi domaćih i međunarodnih neprofitnih organizacija;
- ▶ team-building programi