

Misli globalno, djeluj lokalno

Veliko ohrabrenje nam je primjer Otoka znanja, koje nije imalo najbolju financijsku ponudu, ali je očigledno sa svojim idejama i poslovnim planom, te s načinom poslovnog ulaganja privuklo pozornost Fonda, odnosno Vlade. Na taj način je i nama dano zeleno svjetlo da u natjecajima sudjelujemo ne po najboljoj cijeni, nego po kvalitetnoj ideji-rekao je Tomislav Vuličević

proizvodnje uz povećanje konkurentnosti lokalnih i gospodarskih subjekata, kao i porast standarda lokalnog stanovništva.

JAKI STRATEŠKI POTENCIJAL

U okviru Osnivačke skupštine gradonačelnica Dubravka Šuica i Silvio Nardelli, načelnik Općine Župa dubrovačka kao jedini preostali potpisali su društveni ugovor, za kojega se uskoro očekuju i prve izmjene zbog ulaska sedam novih tvrtki u Fond. Osim toga, izabran je i Nadzorni odbor Dubrovnik Riviera Investa, kojeg čine članovi Inicijativnog odbora; Tomislav Vuličević,

Đuro Lonza, Nikša Ivanović, Marko Rešetar i Zeno Singer, te predstavnici lokalne samouprave Šuica i Nardelli.

-Dubrovnik Riviera Invest želi stvoriti jedan jaki strateški potencijal koji je spreman na sebe preuzeti veliki dio odgovornosti za razvoj ove regije. Prva akvizicija bi, po našim procjenama, mogla biti turistička trgovačka društva na dubrovačkom području, s obzirom na očekivane najave natječaja za njihovu privatizaciju. Namjera Fonda je javiti se na prvi natječaj, a prema našim saznanjima to bi trebao biti natječaj za hotele Plat - kazao je Nikša Ivanović, te dodao kako je jedna od

njihovih ideja globalno prikupljanje sredstava i lokalno ulaganje. Fond će se, prema Ivanovićevim riječima, okretati tamo gdje je kvalitetniji profit i prinos.

OTOK ZNANJA VELIKO OHRABRENJE

-Na razgovorima koje smo vodili s Damirom Polončecom, potpredsjednikom Vlade i direktorom Fonda za privatizaciju raspravljali smo i o segmentima kako će se ponude vrednovati i bodovati. Veliko ohrabrenje nam je primjer Otoka znanja, koje nije imalo najbolju financijsku ponudu, ali je očigledno sa svojim idejama i poslovnim planom, te

s načinom poslovnog ulaganja privuklo pozornost Fonda, odnosno Vlade. Na taj način je i nama dano zeleno svjetlo da u natjecajima sudjelujemo ne po najboljoj cijeni, nego po kvalitetnoj ideji-rekao je Tomislav Vuličević, koji nam je usput objasnio i na koji je način došlo do sporazuma o suradnji između Dubrovnik Riviera Investa i Otoka znanja. Vuličević kaže kako je sporazum sklopljen zbog toga što su imali preliminarne razgovore, kada su jedni drugima podupirali ideje.

-Obje se ideje temelje na nekoj novoj viziji i drugačijem načinu privatizacije gdje nije prvenstveno novac u igri, nego

drugačiji vid privatizacije, koji je u stvari bolji. Mi smo tijekom natječaja za Koločep, između ostalih, davali snažnu potporu Otoku znanja. U svakom smo im trenutku bili spremni pomoći, a zauzvrat su nam ponudili da imamo prvenstvo u ponudama za izvođenje radova u odnosu na sve druge ponuđače-zaključio je Vuličević.

Na kraju spomenimo kako u Dubrovnik Riviera Investu vjeruju da je ostalo dovoljno turističkih i drugih objekata, koji uz njihovo vodstvo mogu unaprijediti sliku turističkog proizvoda Dubrovnika, ali i pokrenuti jednu novu strategiju dubrovačkog turizma.