

PAMETNI ODMOR UJEDINJENI NARODI PODRŽALI PROJEKT NEPROFITNE USTANOVE
"OTOK ZNANJA" KOJA SE NATJEČE ZA KUPNJU HOTELA NA DUBROVAČKOM OTOKU

KOLOČEP u moru znanja

Mnoga najbolja sveučilišta danas su "otoci znanja", izdvojeni iz vreve velikih gradova. Baš na jednom takvom "otoku", Sveučilištu u Cambridgeu, rodila se ideja o stvaranju oaze znanja i učenja na jednom od hrvatskih otoka, kaže idejni tvorac cijele priče magistar Domagoj Račić



*Intenzivno učenje i kreativnost
traže povlačenje iz
svakodnevice - Domagoj Račić*

Svega i svačega smo vidjeli u kratkoj povijesti hrvatske privatizacije, a sad su se stekli uvjeti da se dogodi doista senzacionalna prekretnica. Riječ je o prodaji Hotela Koločep, natječaju na koji se, financijski najboljom ponudom koja u sebi sadrži i koncept razvoja, javila Ustanova Otok znanja. Prvi put otkad je otvoren proces privatizacije u igri je jedna neprofitna organizacija prepuna znanstvenika, pa bi se moglo reći kako su se vizionari pojavili na terenu mešetara.

Uoči konačne odluke koju će idućeg tjedna donijeti Upravni odbor Hrvatskog fonda za privatizaciju, dogodilo se još nešto nesvakidašnje - listi prijatelja i podupiratelja ovog sjajnog projekta priključili su se, Ujedinjeni narodi i Europski pokret. Pisma potpore koje su potpisali Jose Antonio Ocampo, glavni podtajnik Uprave za ekonomske i socijalne poslove UN-a i Henrik H. Kroner Glavni tajnik Europskog pokreta a u kojima se između ostaloga ističe kako "zamisaio razvoja Otoka znanja nije značajna samo za Vašu zemlju već i za Europu kao cjelinu" i najavljuje mogućnost oganiziranja nekih događaja na budućem Otoku znanja, priložena su dokumentaciji koja se nalazi u HFP-u.

Misija i vizija

Što nudi projekt "Kalamota — otok znanja", koju pozitivnu novinu u hrvatsku gospodarsku i društvenu praksu. Ovakvo je definirao idejni tvorac magistar **Domagoj Račić**:

— Misija i vizija je revitalizirati mali otok uvođenjem novog koncepta razvoja zasnovanog na znanju. Koločep će postati mjesto vrhunskog obrazovanja u kojem će se povezivati znanost i poslovanje, domaći i strani stručnjaci, izvorne vrijednosti i najsuvremenija tehnologija, a sve prema načelima održivog razvoja. Radi se o tipu poduzetništva koje se ne ograničava na stvaranje vlastita profita, već stvara trajne vrijednosti, pružajući optimalnu ravnotežu razvoja i očuvanja tradicije.

Cilj je osmisliti i provesti model društva znanja na izoliranome mjestu, revitalizirati otok prema konceptu zasnovanom na znanju. Želimo uvećati prihode produljenjem turističke sezone i uvođenjem novih sadržaja s visokom dodanom vrijednošću (Škola tradicionalnih znanja i vještina, Dubrovačka nautička akademija i sl.), povećati smještajne kapacitete za trećinu obnovom devastiranih objekata, stvoriti brand Kalamota (naziv za otok koji rabe mještani Kalamojke i Kalamotezi), uvesti nove sadržaje za aktivni odmor i učenje... U suradnji i partnerstvu s lokalnom zajednicom, projekt bi se prozeo sa samim otokom.

Vladi se nudi i mogućnost imenovanja predstavnika u Upravno vijeće Ustanove koji bi imao pravo veta na

sve strateške odluke. Spremni smo napisati i sporazum o neprodavanju svih nekretnina na neodređeno vrijeme i jamčiti povećanje broja zaposlenih uz obvezu preseljenja djelatnosti inicijalnih osnivača na Koločep.

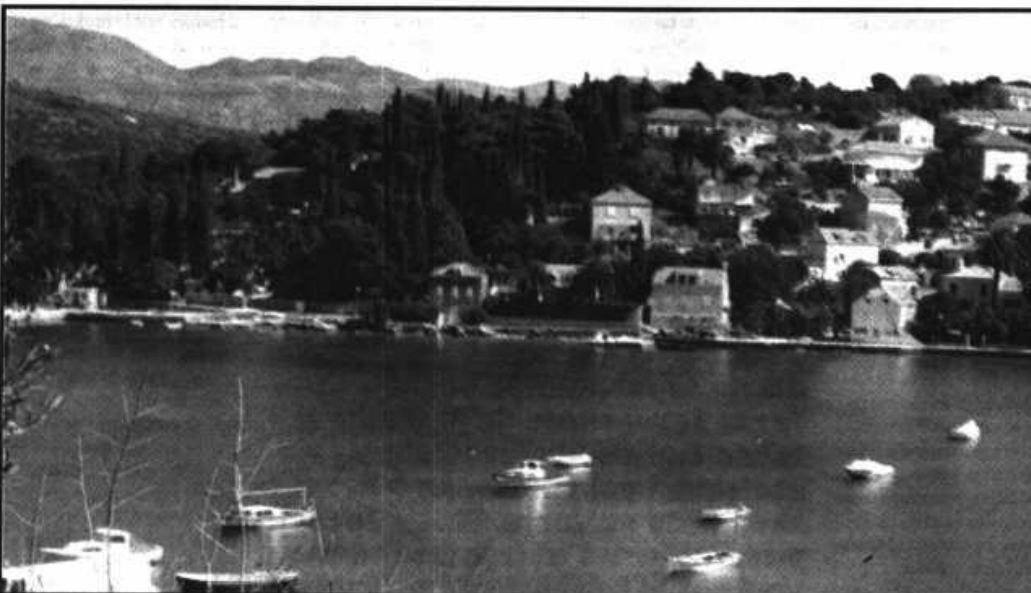
Pilot godina

Zašto je za realizaciju ovog projekta izabran baš otok?

— Intenzivno učenje i kreativnost traže povlačenje iz svakodnevice. Mnoga najbolja europska i američka sveučilišta i danas su "otoci znanja" izdvojeni iz vreve gradova. Baš na jednom takvom "otoku", Sveučilištu u Cambridgeu, rodila se ideja o stvaranju oaze znanja i učenja na jednom od hrvatskih otoka.

Je li Koločep odabran slučajno?

— Ne. Prednosti Koločepa su veličina, blizina Dubrovnika kojem administrativno pripada, voda, struja i tehnološke mogućnosti za telekomunikacijsko povezivanje. Atraktivan je i vrijedan, razvojno među zapuštenijima, zauzima 36. mjesto među 47 naseljenih otoka. Od 170 stanovnika kod jedinog poslodavca radi ih 45. Mi planiramo broj stanovnika i uposlenih povećati gotovo četiri puta.



Projekt "Kalamota - otok znanja" predviđa izgradnju vrhunskog obrazovnog centra koji uključuje visok originalan način kombinirati sa školom tradicionalnih znanja i vještina

Zašto je nositelj projekta ne-profitna organizacija?

— To nije u suprotnosti s interesima tvrtki osnivača. Riječ je o novom obliku društveno afirmativnog poduzetništva koje pomiruje privatne i opće interese. Takvih je primjera dosta u svijetu. Kao ne-profitna organizacija imamo lakši pristup fondovima.

Kako će se namaknuti famoznih 200 milijuna kuna ulaganja?

— Iz uvećane ponude i dodane vrijednosti, cjelogodišnjeg rada, reinvestiranja cijele dobiti. Mi znamo kako, ne zaboravite, predsjednik stručnog vijeća i stručni voditelj ustanove je **Garret Fitzgerald**, bivši irski premijer i tvorac irskog ekonomskog čuda. Jedan član našeg vijeća nedavno je uredio knjigu o korištenju fondova EU-a. Cjelovit poslovni plan još je tajna zbog uvjeta natječaja - kaže Račić.

Nije tajna da bi se u slučaju pozitivne odluke HFP-a, odnosno Vlade, do idućeg ljeta realizirala početna ulaganja u objekte, infrastrukturu, programe i promotivne aktivnosti. Iduća bi bila pilot-godina, do 2008. ostvario bi se pun spektar aktivnosti. Predanost i požrtvovnost osnivača ogleda se u spremnosti da se s zaposlenicima i članovima obitelji presele na Koločep.

14 PONUDA

Za kupnju Hotela Koločep stiglo je 14 ponuda, što je rekord hrvatske privatizacije. Najviše novca za 136 soba i 15 apartmana ponudio je **Goran Štok**, uz skromna ulaganja od 28,25 milijuna kuna. Atlantic grupa **Emila Tedeschija** za buduće elitno turističko odredište nudi 33,9 milijuna kuna plus 97,48 milijuna kuna ulaganja. Otok znanja nudi 22,21 milijun kuna za otkup 88,85 posto dionica i daleko najveće ulaganje od 201,86 milijuna kuna, te trajno uposlenje zaposlenih.

POSLEDNJI POBJEDNIK KVISKOTEKE

Ms. sc. Domagoj Račić (30) diplomirao je na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu, a magistrirao na glasovitom Cambridgeu gdje ga uskoro očekuje obrana doktorata iz područja korporacijskog upravljanja. Zaposlen je na Ekonomskom institutu u Zagrebu, kao znanstvenik i istraživač. Konzultant je mnogih domaćih i stranih organizacija i tvrtki, te nekih državnih tijela. Stručnjak je za inovacije, poduzetništvo i poslovnu etiku. Šira javnost poznaje ga kao posljednjeg pobjednika popularne — Kviskoteke!

STRUČNO VIJEĆE

Akademik Vladimir DEVIDE (HAZU), prof. dr. **Dino KARBEG**, (Sveučilište u Oslu), prof. dr. **Ivan KOPREK** (Filozofski fakultet Družbe Isusove, Zagreb), akademik **Alexandre ANTONOVICH KOVALEV** (Diplomatska akademija, Moskva), dr. **Garret FITZGERALD** (Irsko državno sveučilište), prof. dr. **Yuan C. LEE** (John Hopkins University, SAD), dr. **Neven MATES**, akademik **Andrija MUTNJAKOVIĆ** (HAZU) i **Igor PRIMORAC** (Hebrejsko sveučilište, Jeruzalem).