

U HFP-u DEMANTIRAJU DA JE IZABRAN
"UŽI KRUG" PONUDITELJA ZA "HOTELE KOLOČEP"

Medijske spekulacije izdvojile favorite

Nije izabran uži krug ponuditelja, a o "Hotelima Koločep" raspravljat će se na prvoj sljedećoj sjednici Upravnoga odbora HFP-a — Izjavio je glasnogovornik Hrvatskog fonda za privatizaciju Vedran Kukavica

Premda su u nekim medijima objavljene informacije prema kojima su tri od rekordnih četrnaest ponuditelja za kupnju "Hotela Koločep" ušla u uži izbor, u Hrvatskom fondu za privatizaciju opovrgavaju te vijesti. Prema riječima **Vedrana Kukavice**, glasnogovornika HFP-a, riječ je samo o medijskim spekulacijama, a ne i odluci Fonda.

— Nije izabran uži krug ponuditelja a o "Hotelima Koločep" raspravljat će se na prvoj sljedećoj sjednici Upravnoga odbora HFP-a. Kako se očekuje, sjednica će se održati u sljedeća dva tjedna - izjavio je glasnogovornik HFP-a.

Inače, medijske spekulacije kao tri najpovoljnija ponuditelja izdvojile su ponudu hotela "Kompas" **Gorana Štroka** koji je za 88,86 posto dionica ponudio 58 milijuna kuna te 28 milijuna kuna za razvoj tvrtke, zatim ponudu Atlantic grupe koja nudi 33,9 milijuna kuna za dionice i 97,4 milijuna kuna ulaganja, te "Otok znanja" s ponudom od 22,2 milijuna kuna za dio-

nice uz 201 milijun kuna ulaganja.

Najveću pozornost javnosti, ali i onih koji prate hrvatsku privatizaciju, na ovom je natječaju, na koji se javio nezapamćeno veliki broj ponuditelja i to za otočni hotel koji je višegodišnji gubitak, privukla upravo ponuda "Otoka znanja", prve neprofitne ustanove koja sudjeluje u

nametanju za neki od hrvatskih hotela. Njihova ponuda je svojevrsna medijska promocija i otoka Koločepa i te ustanove koja okuplja niz stručnjaka, sveučilišnih profesora i istraživača iz cijeloga svijeta na čelu s dr. **Garretom Fitzgeraldom**, koji je umnogome pridonio onome što se u svijetu prepoznaje kao "irsko gospodarsko čudo". Svi su oni Koločep doživjeli kao idealno mjesto za spoj odmora i učenja, a prema riječima **Domagoja Račića**, voditelja ustanove "Otok znanja", ako njihova ponuda bude prihvaćena, razvoj otoka zamišljen je uz puno po-

štovanje tradicije i načina života stanovnika Kalamote. Prvi potezi bili bi preseljenje na otok nekoliko tvrtki koje, zahvaljujući kompjutorskoj tehnologiji, mogu uspješno poslovati i iz udaljenih krajeva poput Koločepa, a ulaganja bi bila usmjerena podjednako u hotelski kompleks i poboljšanje uvjeta života na otoku. Premda se cijeli projekt "Otok znanja" temelji upravo na Kalamoti, u slučaju da ponuda ove ustanove ne bude prihvaćena projekt će se, kako kaže Domagoj Račić, pokušati ostvariti na nekom drugom otoku u hrvatskom Jadranu. **O. GUSTIN**

Toni PLAZIBAT



Motiv s Koločepa