

HFP i Otok znanja potpisali Ugovor za Hotele Koločep

Otok znanja kao svjetski brand

ZAGREB - Ministarstvo znanosti, obrazovanja i sporta i Vlada čvrsto su stali iza projekta Otok znanja. To je jedan od najvećih projekata koji će promijeniti odnos ulaganja u znanost i tehnologiju između države i privatnog sektora. Nadamo se da

će vrlo brzo postati *brand* prepoznatljiv u svijetu. Rekao je to Dragan Primorac, ministar znanosti, obrazovanja i sporta u petak prigodom potpisivanja Ugovora o prijenosu dionica Hotela Koločep između Hrvatskog fonda za privatizaciju i neprofit-

ne ustanove Otok znanja. Ugovor su potpisali predsjednik HFP-a Grga Ivezić i ravnatelj Otoka znanja Domagoj Račić.

Istodobno su predsjednik Uprave Privredne banke Zagreb Božo Prka i predsjednik Upravnog vijeća Otoka znanja Željko Markota potpisali sporazum o suradnji temeljem kojeg je PBZ dao jamstvo za 201,68 milijuna kuna ulaganja u sljedećih pet godina koje je najavio Otok znanja.

Markota je zahvalio Vladi, HFP-u i PBZ-u što su prepoznali njihov projekt. »Moji partneri i ja svjedoci smo da i najsmjelija ideja, koja nekima izgleda naivno, može naići na veliko razumijevanje u Hrvatskoj«, dodao je. Prka je, pak, istaknuo da je PBZ smatrao da mora podržati taj projekt kako bismo pokazali da uz svoje povijesno bogatstvo možemo osigurati i izvoz znanja. [R. D.]



DOMENIK KRŠTO

S potpisivanja Ugovora o prijenosu dionica Hotela Koločep