

KALAMOTA: OTOK ZNANJA

Sažetak poslovnog plana

OTOK ZNANJA, ustanova za promicanje znanja
Andrije Žaje 8, 10000 Zagreb
info@otok-znanja.hr

www.otok-znanja.hr

Sadržaj

1.	Sažetak.....	2
1.1.	Misija i vizija	2
1.2.	Ciljevi	2
1.3.	Jamstva uspjeha	3
2.	Ustanova "Otok znanja".....	4
2.1.	Osnivači ustanove	4
2.2.	Odabir odgovarajućeg otoka za provedbu projekta	5
3.	Djelatnosti.....	6
4.	Sažetak strategije i ostvarenja	7
4.1.	Društvena odgovornost i kvaliteta života na otoku.....	7
4.2.	Novi proizvodi i usluge	8
4.3.	Brendiranje projekta i otoka.....	9
5.	Sažetak Web plana	10
6.	Sažetak o ljudskim potencijalima	10

1. Sažetak

Ustanova OTOK ZNANJA namjerava kupiti većinski paket dionica HOTELA KOLOČEP d.d. na otoku Koločepu kraj Dubrovnika.

Namjeravamo izgraditi vrhunski obrazovni centar koji uključuje visoko obrazovanje (između ostaloga i poslovnu školu), što ćemo na originalan način kombinirati sa Školom tradicionalnih znanja i vještina. Poslovanje će početi s organizacijom raznih tečajeva, seminara, domaćih i međunarodnih konferencija, kojima će se brendirati projekt i cijeli otok kao atraktivna obrazovna lokacija u neposrednoj blizini Dubrovnika.

Projekt donosi pozitivnu novinu u hrvatsku gospodarsku i društvenu praksu. Radi se o tipu poduzetništva koje se ne ograničava isključivo na stvaranje vlastitog profita, već stvara trajne ekonomske, društvene i ekološke vrijednosti na dobrobit svih, pružajući optimalnu ravnotežu između razvoja i očuvanja tradicionalnog načina života. Takav pristup, već afirmiran u razvijenim zemljama, ne samo da ne ograničava ekonomski potencijal projekta, nego ga i uvećava. Uz prihode iz osnovne djelatnosti, ustanova će, za realizaciju pojedinih projekata pribaviti i prihode donatora te sredstva domaćih i europskih razvojnih fondova. Uvjereni smo da će upravo naša ponuda potaknuti i druge poduzetnike da hrvatskom gospodarstvu – a posebno procesu privatizacije – u budućnosti pristupaju na društveno afirmativan način.

1.1. Misija i vizija

Revitalizirati jedan od malih hrvatskih otoka - otok Koločep (Kalamota), uvođenjem novog koncepta razvoja zasnovanog na znanju.

Koločep će postati mjesto vrhunskog obrazovanja u kojem će se povezivati znanost i poslovanje, domaći strani stručnjaci, gdje će se spajati izvorne vrijednosti i najsuvremenija tehnologija, a sve prema načelima održivog razvoja.

1.2. Ciljevi

Ciljevi projekta Kalamota - Otok znanja su:

- revitalizirati otok Koločep (demografska i gospodarska obnova)
- promovirati i popularizirati znanost i znanje
- potaknuti održivi razvoj na otoku
- spojiti tradiciju i najsuvremenije tehnologije
- zaštititi i unaprijediti okoliš i kulturnu baštinu
- stvoriti novi brend Hrvatske kao zemlje tradicije znanja
- oživjeti tradicionalno mjesto susreta različitih civilizacija

Ostvarenje ciljeva planira se na otoku Koločepu (Kalamota), kupnjom većinskog paketa dionica Hotela Koločep d.d. (jedini poslodavac na otoku). Hoteli Koločep d.d. trenutno nude smještaj isključivo sezonskim turistima koji dolaze posredstvom turoperatora.

Ciljevi projekta koji se izravno odnose na poslovanje Hotela Koločep d.d. jesu:

- kratkoročno: povećati prihode produljenjem turističke sezone, uporabom izravnog marketinga i izravne prodaje
- dugoročno: višestruko povećati prihode uvođenjem novih sadržaja s visokom dodanom vrijednošću (poslovna škola, Škola tradicionalnih znanja i vještina, Dubrovačka nautička akademija i slično), te postupnom izmjenom vrste i strukture gostiju do postizanja isplative popunjenosti tijekom cijele godine
- povećati ukupni smještajni kapacitet Hotela za 30%, obnovom neiskorištenih i devastiranih objekata
- stvoriti brend KALAMOTA (naziv za Otok Koločep kojeg rabe mještani) kojim će se povećati ukupna atraktivnost otoka
- uvesti nove sadržaje za aktivni odmor i učenje i stvoriti preduvjete za održavanje raznih skupova, radionica i manjih konferencija
- revitalizirati Otok Koločep, na njemu uspostaviti visoko-tehnološku gospodarsku aktivnost temeljenu na održivom razvoju, te obnoviti tradicionalne obrte i poljoprivredu

1.3. Jamstva uspjeha

Ključne posebnosti koje jamče uspjeh projektu "Kalamota – Otok znanja" jesu:

- Koncept "Education & Pleasure", koji gostima – polaznicima obrazovnih programa, uz obrazovanje i usavršavanje nudi ugodan odmor, upoznavanje s tradicionalnim znanjima i vještinama, sportske aktivnosti i podršku boravka cijeloj obitelji.
- Primjena izravnog marketinga i izravne prodaje, uključujući e-poslovanje, moguća je bez obzira na prometnu izoliranost otoka. Tako će se uvećati vrijednost otočnih sadržaja, korištenjem *know-howa* i već postojećih rješenja osnivača Ustanove.
- Planirano je preseljenje tvrtki osnivača, njihovih zaposlenika i članova njihovih obitelji, čime se jamče nova radna mjesta i demografska obnova otoka, te veća podrška poslovanju Ustanove.
- Priključivanje Republike Hrvatske Europskoj Uniji zahtijeva široku i temeljitu edukaciju javnih službi i poslovnog sektora.
- Znanje i iskustva uglednih znanstvenika okupljenih u Stručnom vijeću ustanove jamče široku potporu i suradnju sa znanstvenim i obrazovnim institucijama iz Hrvatske i inozemstva, te visoku razinu stručnog nadzora nad radom Ustanove.

2. Ustanova "Otok znanja"

Ustanova OTOK ZNANJA je neprofitna organizacija, osnovana u Republici Hrvatskoj prema Zakonu o ustanovama (NN 76/93., 29/97. i 47/99). Djelatnost ustanove je promocija znanja i popularizacija znanosti s dopuštenjem Ministarstva znanosti, obrazovanja i športa.

Pravni zastupnik Ustanove je mr.sc. **Domagoj Račić**, ravnatelj.

Sukladno članku 49. Zakona o ustanovama, Ustanova OTOK ZNANJA ima Stručno vijeće. Predsjednik Stručnog vijeća i stručni voditelj Ustanove je Dr. **Garret FitzGerald** (predsjednik Irskog nacionalnog sveučilišta i bivši predsjednik Vlade Republike Irske).

Članovi Stručnog vijeća Ustanove jesu:

- akademik **Vladimir Devide**, HAZU, Zagreb
- prof.dr.sc. **Dino Karabeg**, Sveučilište u Oslu, Norveška
- prof.dr.sc. **Ivan Koprak**, Filozofski fakultet Družbe Isusove, Zagreb
- akademik **Alexandre Antonovich Kovalev**, Diplomatska akademija, Rusija
- prof.dr.sc. **Yuan C. Lee**, Sveučilište John Hopkins University, SAD
- dr.sc. **Neven Mates**, International Monetary Fund, SAD
- akademik **Andrija Mutnjaković**, HAZU, Zagreb

2.1. Osnivači ustanove

Osnivači Ustanove su pravne osobe čiji je razvoj zasnovan na znanju, a koje su zainteresirane za promociju znanja i društva znanja. Prva tri osnivača Ustanove koji su osigurali sredstva za početni rad Ustanove jesu:

- Multimedijalni programi - Markot.tel, Zagreb
- Nacionalni rodoslovni centar, Zagreb
- Zavod za poslovna istraživanja, Zagreb

Ugovorom o osnivanju i Statutom Ustanove omogućeno je povećanje broja osnivača Ustanove. Sukladno članku 59. Zakona o ustanovama, osnivači ustanove solidarno i neograničeno odgovaraju za sve njene obaveze svom svojom imovinom i oni *de facto* imaju skrbničku ulogu u radu Ustanove.

2.2. Odabir odgovarajućeg otoka za provedbu projekta

Za provedbu koncepta Otoka znanja odabran je otok Koločep (ili Kalamota) i to iz sljedećih razloga:

- Mogućnost kupovine izgrađenih smještajnih kapaciteta (Hoteli Koločep d.d.) umjesto gradnje istih ili sličnih kapaciteta na drugom otoku.
- Otok je udaljen je svega dvadesetak minuta brodom od Dubrovnika i dobro je povezan s kopnom, s više dnevnih brodskih linija iz dubrovačke luke Gruž.
- Otok je prepun visokog raslinja i na njemu nema automobila, što predstavlja uvjete savršenog mira i izolacije u relativnoj blizini drevnog Dubrovnika.
- Koločep administrativno pripada Gradu Dubrovniku, veći dio otoka ima status gradskog parka, a moguće je očekivati da će Elafiti (otočni arhipelag sjeverno od Dubrovnika kojemu pripada i Koločep) u sljedećih nekoliko godina postati i parkom prirode (Prostorni plan uređenja Dubrovačko-neretvanske županije, točka 208).
- Riješeno je pitanje opskrbe vodom i električnom energijom.
- Postoji tehnička mogućnost kvalitetne i brze telekomunikacijske povezanosti.
- Mogućnost smještaja sudionika većih skupova u obližnjim hotelima - hotel Vrtovi sunca u Orašcu, te hoteli President i Dubrovnik Palace na Lapadu udaljeni su samo 1 km od otoka.
- Potreba revitalizacije otoka Koločepa, koji je prema Nacionalnom planu razvitka otoka u skupini razvojno najzapuštenijih hrvatskih otoka.
- Otok ima golemu neotkrivenu povijesnu, kulturnu i prirodnu baštinu – na samo 2,3 km² nalazi se čak šest predromaničkih crkvice, postoje arheološka nalazišta još iz antičkih civilizacija, francuska fortifikacija duž južne obale, Plava spilja...

3. Djelatnosti

Ustanova OTOK ZNANJA će prilagoditi cjelokupno poslovanje Hotela Koločep d.d. konceptu Otoka znanja, što bi značilo promjenu iz sezonskog u godišnje poslovanje, te promjenu u načinu poslovanja, iz ponude klasičnog smještaja i prehrane u ponude s većom dodanom vrijednošću. Ustanova će pomoći Hotelima Koločep u osmišljavanju, marketingu i organizaciji usluga kao što su:

- **program obrazovanja i odmora za čitavu obitelj** - odmor uz mogućnost obrazovanja svih članova obitelji uz naglasak na zajedničko kvalitetno provođenje vremena
- **studijski programi** - namjera Ustanove je proširiti svoju djelatnost kao visoko-obrazovne ustanove koja će nuditi poslijediplomske i specijalističke programe
- **učenički i studentski programi** - dodatno obrazovanje, organizacija učeničkih i studenskih natjecanja znanja
- **skupovi stručnjaka** - konferencije i usavršavanja ekonomista, informatičara, liječnika, pravnika, računovođa i drugih skupina
- **Škola tradicionalnih znanja i vještina** - škole i tečajevi tradicionalnih znanja i vještina poput: ribarenja i prepoznavanja riba, tradicionalne poljoprivrede i travarstva, škole mediteranske prehrane i načina života, enološke radionice i slično
- **Dubrovačka nautička akademija** - dnevni, višednevni i tjedni tečajevi pomorskih vještina i jedrenja
- **programi za neprofitne organizacije** - tečajevi, radionice, seminari, konferencije i kongresi domaćih i međunarodnih neprofitnih organizacija
- **znanstveni skupovi** - međunarodne konferencije raznih znanstvenih područja
- **team building programi** - skupovi usmjereni k jačanju zajedništva i suradnje u poslovnim i drugim sustavima, organiziranje kreativnih radionica i rekreativno-sportskih sadržaja
- **poslovno usavršavanje menadžera** - različiti tečajevi, seminari i radionice iz područja menadžmenta, marketinga i prodaje, vanjske trgovine (izvoz), upravljanja ljudskim potencijalima, *business intelligencea* i drugih
- **sportski događaji** - organizacija sportskih natjecanja i drugih sportskih događaja na vodi

Dodatni sadržaji:

- **Dječji sabor znanja** - Otok će postati sjedište hrvatskog Dječjeg sabora znanja, koji okuplja najbolje učenike osnovnih škola, a planira i međunarodnu aktivnost.
- **International NGO Hosting** - davanje usluge besplatnog sjedišta ili predstavništva međunarodnim organizacijama koje se bave obrazovanjem i promicanjem znanja, što bi Koločep stavilo u središte svjetskih zbivanja na području promocije znanja i obrazovanja.

4. Sažetak strategije i ostvarenja

4.1. Društvena odgovornost i kvaliteta života na otoku

Hoteli Koločep d.d. jedini su pravi poslodavac na otoku Koločepu. Zato je društveno odgovorno ponašanje ključno. U tom smislu Ustanova predviđa sljedeća ulaganja, od kojih će korist imati svi otočani:

Sufinanciranje zdravstvene zaštite na otoku

Iako je država na otoku izgradila potpuno novi dom zdravlja u njemu nema liječnika, osim za vrijeme sezone a i tada samo na dva sata dnevno. Zato Ustanova namjerava ponuditi Ministarstvu zdravstva sufinanciranje zdravstvene zaštite.

Proširenje programa osnovne škole s 4 na 8 razreda

Područna škola ima samo jednu učiteljicu i jedan razred sa samo pet učenika različitih uzrasta. Planirano naseljavanje većeg broja mladih obitelji svakako bi se potpomoglo proširenjem programa nastave do pune osmogodišnje škole. Ustanova planira osigurati sve potrebne tehničke uvjete i pomagala za prenošenje nastave iz bilo koje druge hrvatske škole uz dodatni učiteljski nadzor na otoku.

Organiziranje ekološki prihvatljivog prometa

Kako na otoku nema automobila niti prometnica, većina otočana za prijevoz tereta koristi moto-kultivatore, a poneki za kretanje iz jednog mjesta u drugo koriste motocikle. U suglasju s lokalnom zajednicom, Ustanova će ponuditi otočanima program potpunog prelaska na električna vozila i odbacivanja svih vrsta motornih prijevoznih sredstava po kopnu kao ekološki i konceptualno nepoželjnih.

Bolje prometno povezivanje otoka s kopnom tijekom cijele godine

Brod "Postira" povezuje sve elafitske otoke s dubrovačkom lukom Gruž nekoliko puta dnevno. Koločep je najbliži Dubrovniku i ne mora ovisiti o brodu koji mora obilaziti i udaljenije otoke. Ustanova planira osigurati vezu Koločepa s kopnom do najbliže točke (Orašac ili Zaton) odnosno do dubrovačke luke neovisno o drugim otocima na način da se sufinancira privatni prijevoznik ili nabavom vlastite brodice za prijevoz putnika.

Besplatni bežični Internet za stanovnike i goste Otoka

Svi otočani i svi njihovi gosti dobit će mogućnost besplatnog brzog pristupa Internetu na cijelom otoku putem računalnog sustava kojeg će izgraditi Ustanova.

Poduzetnički i razvojni centar Kalamota

Premda su na otoku zadržani određeni elementi tradicionalnog "mediteranskog" života, otočna poljoprivreda relativno je nerazvijena, domaćih životinja gotovo da nema, a na otoku djeluje samo jedan ribar. Nove dodane vrijednosti otoku donijet će osnivanje poduzetničkog i razvojnog centra Kalamota, koji će pomagati u izradi razvojnih projekata i financiranju obnove tradicionalnih zanimanja.

4.2. Novi proizvodi i usluge

Trenutna kvaliteta usluga u Hotelima Koločep nije zadovoljavajuća, a posebno se osjeti nedostatak izvanpansionske ponude. Planira se poboljšanje kvalitete osnovnih usluga, ali i uvođenje novih proizvoda i usluga koje će omogućiti visoku popunjenost hotela tijekom cijele godine:

Kongresi, školovanja i tečajevi

Planira se izgradnja primjerenih kapaciteta za kongresni i obrazovni turizam kako bi hoteli mogli organizirati i primati ovu vrstu gostiju. Izgradit će se i opremiti dvorana i nekoliko prostora za ovu svrhu.

Opremanje svih soba multimedijalnim računalima

Sve sobe opremit će se najsvremenijim multimedijalnim računalima koje će gosti moći koristiti kao obična računala s pristupom sadržajima na intranetu i internetu, za praćenje TV i radio programa, ali i za primanje telefonskih i telefaks poruka. Uz besplatni bežični internet na cijelom otoku, gosti će moći kombinirati obrazovne, poslovne i zabavne sadržaje.

Osnivanje multimedijalne obrazovne knjižnice i intranet videoteke

Osnovat će se posebna multimedijalna knjižnica s obrazovnim sadržajima iz raznih područja. U miru svoje sobe, gosti će moći pristupati znanstvenim, stručnim ali i zabavnim sadržajima. Također će se prikupiti i digitalizirati veći broj obrazovnih i dokumentarnih emisija i filmskih klasika.

Dubrovačka nautička akademija

Planirana je izgradnja lučice "Kalamota" sa 40 do 50 vezova koja je već bila predviđena projektom "Argonaut" kao posljednja u nizu novih lučica na hrvatskom Jadranu. Pokretanje škole podrazumijeva i nabavu vlastitih plovila i visoko pozicioniranje na međunarodnom tržištu obuke u jedrenju.

Škola tradicionalnih znanja i vještina

Programi koje bi nudila Škola tradicionalnih znanja i vještina bili bi duhoviti, ali s dubokom emotivnom porukom modernom čovjeku. Na primjer, organizirali bismo tečajeve iz proizvodnje vina, mužnje koza, tradicionalne prehrane, proizvodnje maslinovog ulja, ribolova, zdravog života – tečajeve koji bi idealno upotpunjavali ozbiljna predavanja koja će polaznici pohađati na Otoku znanja.

Novi rekreativni, zdravstveni i zabavni sadržaji

U sklopu obnove hotela natkrit će se postojeći bazen i izgraditi poseban *wellness*-centar koje će se moći koristiti cijele godine. Postojeći sportski sadržaji će se obnoviti i prilagoditi za uporabu i van sezone.

4.3. Brendiranje projekta i otoka

Brendiranje projekta zasnovat će se na jedinstvenom spoju tradicije i suvremene tehnologije te mogućnosti stjecanja znanja uz užitak (koncept "*Education & Pleasure*"). Brendiranje otoka i njegovo jasno pozicioniranje na domaćem i međunarodnom tržištu gotovo omogućit će njegov brži razvoj jer jaki brend donosi posjetitelje iz cijeloga svijeta. Prema mišljenjima vodećih svjetskih stručnjaka iz ovog područja, otok Koločep ima priliku za takav razvoj, pa su u postizanju ovoga cilja izabrane sljedeće metode:

Izgradnja spomenika-simbola Otoka znanja

U suradnji s lokalnom zajednicom, Ustanova planira raspisati međunarodni javni natječaj za izgradnju spomenika koji će simbolizirati "Otok znanja" kao jedinstven projekt takve vrste u svijetu. Takav spomenik ne mora biti ni velik niti osobito spektakularan da bi bio zapažen.

Sjedište međunarodnih nevladinih organizacija koje promiču znanje

Međunarodnom brendiranju otoka najviše bi trebalo pomoći davanje besplatnog administrativnog sjedišta međunarodnim nevladinim organizacijama koje promiču znanje i populariziraju znanosti.

Snimanje dokumentarnih emisija i fotomonografije o otoku Koločepu

Kako bi se otok Koločep jače pozicionirao na domaćem tržištu, posebno rastućem tržištu konferencijskog i obrazovnog turizma, jedna od prvih akcija Ustanove bit će snimanje nekoliko dokumentarnih emisija kojima će se hrvatskoj javnosti otkriti sve ljepote ovog otoka. Koločepu nedostaje i pisane, posebno fotodokumentacijske građe, te je u planu izrada fotomonografije Koločepa.

Plan uređenja javnih površina koje nisu u vlasništvu Društva

Ukoliko Ustanova "Otok znanja" preuzme upravljanje nad Hotelima Koločep d.d., uz uređenje, modernizaciju i prilagođavanje hotela namjeni obrazovnog turizma, posebno se planira i uređenje površina na otoku koje nisu u vlasništvu hotela, posebno sljedeće:

- Uređenje pješčane plaže
- Osiguranje uvjeta za dobivanje "Plave zastave"
- Uređenje pješačkih staza na otoku
- Hortikulturno uređenje i oblikovanje otoka

5. Sažetak Web plana

Uvođenjem potpunog e-poslovanja, web stranice Otoka znanja omogućit će dvije osnovne funkcije:

- 1) Web marketing - stranice će multimedijским prikazom omogućavati uvid u prirodne ljepote otoka (izložbe fotografija, dokumentarni video zapisi te web kamere) i cjelokupnu ponudu (interaktivno razgledanje prostora i soba, trenutne jelovnike, uvid u dodatne usluge)
- 2) Internet prodaju - gosti će moći izravno rezervirati i kupiti sve proizvode ustanove, od smještaja do svih tečajeva i dodatnih usluga.

6. Sažetak o ljudskim potencijalima

Trenutno je u Hotelima Koločep d.d. stalno zaposleno 28 djelatnika, uz još dvadesetak sezonskih djelatnika. Radi produženja sezone, poboljšanja kvalitete usluge i novih sadržaja biti će potrebno povećati broj zaposlenih, te osigurati dodatni broj obučenih sezonskih i povremenih djelatnika. Uvođenje novih usluga poput Škole tradicionalnih znanja i vještina, Dubrovačke nautičke akademije i drugih zahtijevat će dodatne visokoobrazovane i specijalistički obučene zaposlenike, te posebnu mrežu stalnih suradnika. Posebna pažnja bit će posvećena dodatnom obrazovanju i obučavanju zaposlenika, posebno menadžmenta kako bi se osigurali poslovni ciljevi.